



fundarted
FUNDACIÓN ARTE PARA EL DESARROLLO

INFORME DE GESTIÓN 2023

“El arte no reproduce aquello que es visible sino que hace visible aquello que no siempre lo es.”

- Paul Klee

Calle 93 43-41
301 650 9720
BARRANQUILLA – ATLÁNTICO

www.fundarted.org

FUNDACIÓN DE ARTE PARA EL DESARROLLO JUNTA DIRECTIVA

Alfonso Rafael Molina Blanco
Juan Carlos Betancourt Castellanos
Jose Rafael Palacio Soraca
Jose Maria Vecino Villarreal
Marleny Senith Araujo De Tejada

Revisor Fiscal

Carmen Vargas Ávila

¿Quiénes somos?

Somos una Fundación que busca generar elementos y oportunidades para mejorar el bienestar social, colectivo e individual, con la creación e implementación de proyectos y actividades artísticas, culturales y académicas. Nuestro equipo cuenta con experiencia en la formulación de proyectos, la conceptualización y generación de ideas creativas e innovadoras que promueva la participación de los ciudadanos en la mejora colectiva. Cuando emprendemos un nuevo reto, nos comprometemos y aunamos todos nuestros recursos humanos, técnicos, logísticos y artísticos que garanticen resultados en impacto y transformación social.

Arte que transforma corazones

Objetivo

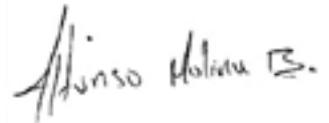
Ofrecer a niños y jóvenes el poder del arte y la cultura para la transformación social. Crear un espacio donde encuentren amor y un contacto directo con experiencias que fortalezcan su sensibilidad, imaginación, fantasía y su proceso de crecimiento personal y de relación con el medio social, para ayudar a prevenir la agresión, la violencia, el alcoholismo y el consumo de drogas, generando cambios que construyen tejido social.

Palabras del Director

Como director de la Fundación Arte para el Desarrollo - Fundarted presento el Informe de Sostenibilidad y Gestión del año 2023, un periodo en el que continuamos promoviendo las relaciones culturales.

Para el logro de nuestros resultados contamos con la dedicación y el compromiso de los miembros del Patronato, del Consejo Directivo y del equipo de trabajo que nos han permitido continuar promoviendo alianzas estratégicas para los retos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Fundación.

Nuestro más sincero agradecimiento y reconocimiento a los miembros del del Consejo Directivo, al equipo de trabajo, aliados y amigos de la Fundación.



ALFONSO MOLINA BLANCO



Proyectos y Convenios

Durante este periodo, la Fundación Arte para el Desarrollo dio continuidad a sus relaciones con diferentes entidades del sector público y privado, logrando alianzas para la financiación y ejecución de sus proyectos.

En esta sección se presentan los resultados de proyectos y convenios alcanzados con diferentes entidades durante este año:

CONVENIO DE ASOCIACIÓN 005 DE 2023 ENTRE LA ALCALDÍA DE SANTA MARTA Y LA FUNDACIÓN, QUE TUVO COMO OBJETO: “ AUNAR ESUERZOS PARA EL FORTALECIMIENTO PARA LA PROGRAMACIÓN DE LOS EVENTOS Y ESPECTÁCULOS PÚBLICOS DE LAS ARTES ESCÉNICAS EN EL TEATRO SANTA MARTA”



Nuestro objetivo como aliados de la Secretaría de Cultura de Santa Marta para la gestión y desarrollo de la programación del Teatro es que a través de ésta el Teatro se poseione como un espacio para compartir arte y cultura, no sólo a los profesionales del sector sino al público general.

Es por esto que, además de tener obras programadas dirigidas a público general tuvimos obras para el público infantil y juvenil, propusimos además talleres multisensoriales, visitas guiadas, proyectos de creación, charlas, encuentros con los artistas, clases magistrales y cursos en áreas técnicas, así como materiales y herramientas de acompañamiento pedagógico para los profesores.

Estamos convencidos que la creación de puentes entre los niños, niñas y jóvenes y las obras de artes escénicas, permitirán eliminar las barreras simbólicas, sociales, económicas o culturales, para que todas las personas puedan acceder a una oferta artística desde temprana edad.





CONVENIO DE ASOCIACIÓN 014 DE 2023 ENTRE LA ALCALDÍA DE SANTA MARTA Y LA FUNDACIÓN, QUE TUVO COMO OBJETO: “AUNAR ESUERZOS PARA EL DESARROLLO DE LA OFERTA DE EVENTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES EN EL DISTRITO DE SANTA MARTA”

El Distrito Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta en atención a la ley 397 6 de 1997 o ley general de cultura y demás normatividad vigente, estableció a través del plan maestro de cultura 2017-2026 “Oportunidades y capacidades culturales para el desarrollo”, una serie de objetivos orientados al fomento y fortalecimiento de la creación artística, construcción de escenarios para su circulación, reconocimiento y consolidación de sus bienes y servicios culturales.

En este sentido durante la ejecución del convenio, atendimos a las orientaciones trazadas y buscamos generar espacios alternativos para exaltar, salvaguardar y generar información acerca de las tradiciones y patrimonio samario en relación con sus expresiones artísticas, gastronómicas y musicales; Así como también brindar oportunidad de ingreso y dinamización económica de los artistas, cultores, cocineros, emprendedores y sector turístico de la ciudad.

En este contexto realizamos 6 festivales culturales, un homenaje a la ciudad de Santa Marta y una agenda de comercialización y fortalecimiento a los festivales.

IX FESTIVAL DE COCINA TRADICIONAL SAMARIA

Convocamos los sabores y saberes de la ciudad y el Magdalena para el Festival de la Cocina Tradicional Samaria en su 9ª versión. Las comidas tradicionales son expresiones culturales que representan la identidad de los sujetos que la preparan y consumen, es decir, las comidas son elementos vitales dentro de las dinámicas culturales de las poblaciones, debido que en ellas se expresan saberes y tradiciones que dinamizan y detonan las memorias colectivas e individuales de los grupos sociales



VIII FESTIVAL DE JUGLARES VALLENATOS

Santa Marta, como una de las principales ciudades llamada a salvaguardar la música de vallenato buscando formas de promover y preservar el folclor, desde hace 8 años la alcaldía viene desarrollando el festival de juglares vallenatos, que busca promover la juglaría, desarrollando un concurso para que artistas del género cumplan al menos dos de los requisitos a los cuales están llamados los verdaderos juglares del vallenato, las cuales son: canto, composición e interpretación de algún instrumento propio del vallenato.

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS 0840 DE 2023 CON LA GOBERNACIÓN DEL MAGDALENA QUE TUVO COMO OBJETO: "APOYO A LA GESTIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE LAS FIESTAS DEL MAR EDICIÓN NO.64 REALIZADAS EN LA CIUDAD DE SANTA MARTA, EN EL MARCO DEL PROYECTO FESTIVALES DEL MAGDALENA: FORTALECIMIENTO DEL DIALOGO INTERCULTURAL A TRAVÉS DE ESPACIOS DE EXPRESIÓN Y CIRCULACIÓN DE BIENES, SERVICIOS Y SABERES CULTURALES EN EL DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA"

TERTULIA

El reconocimiento y salvaguardia del Vallenato Tradicional del Magdalena Grande por parte de la UNESCO, en el año 2015 destacó la importancia y valor cultural de esta tradición musical y su significado para la identidad y memoria colectiva de la región caribeña de Colombia, especialmente en el territorio del Magdalena Grande; comprendido entre los departamentos del Cesar, La Guajira y el Magdalena. La declaración por parte de la UNESCO implica que el Vallenato Tradicional es considerado un tesoro cultural que merece protección, promoción y preservación para las generaciones presentes y futuras. El reconocimiento también destaca la necesidad de salvaguardar esta manifestación cultural ante los desafíos modernos y el riesgo de pérdida de tradiciones ancestrales.



El Vallenato Tradicional, como género musical, el cual cuenta con la figura del Juglar y es tocado por tres instrumentos: caja, guacharaca y acordeón, ha sido reconocido por su riqueza literaria y su capacidad para contar historias, transmitir emociones y reflejar la vida y cultura de la región caribeña de Colombia.

La declaración de la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, le otorga al Vallenato un estatus de valor universal y un reconocimiento de la importancia para la identidad y memoria colectiva de la región caribeña de Colombia. Sin embargo, este reconocimiento también conlleva una serie de responsabilidades para las autoridades y la sociedad en general, quienes deben trabajar en conjunto para preservar y transmitir este patrimonio a las generaciones futuras. Esto implica la implementación de medidas concretas y acciones estratégicas que aseguren la continuidad y autenticidad del vallenato tradicional, mientras se adapta a los cambios y desafíos del mundo moderno.



Es fundamental que se establezcan políticas de salvaguardia efectivas que fomenten la enseñanza y promoción de esta tradición musical. Además, es importante impulsar el respeto y reconocimiento de los músicos y juglares que mantienen viva esta tradición, así como promover la investigación y documentación de su historia y evolución, en ese sentido es crucial ser críticos y vigilantes en el proceso de salvaguardia, evitando caer en la mercantilización o la banalización de esta expresión cultural, buscando un equilibrio entre la innovación y la preservación de la autenticidad como un desafío constante que debe abordarse con sensibilidad y respeto hacia las comunidades y artistas involucrados, este desafío es lo que intenta reflexionar esta tertulia, mucho más luego de 8 años de la declaratoria de la UNESCO.



IX FESTIVAL DE VERANO Y MÚSICA AL MAR



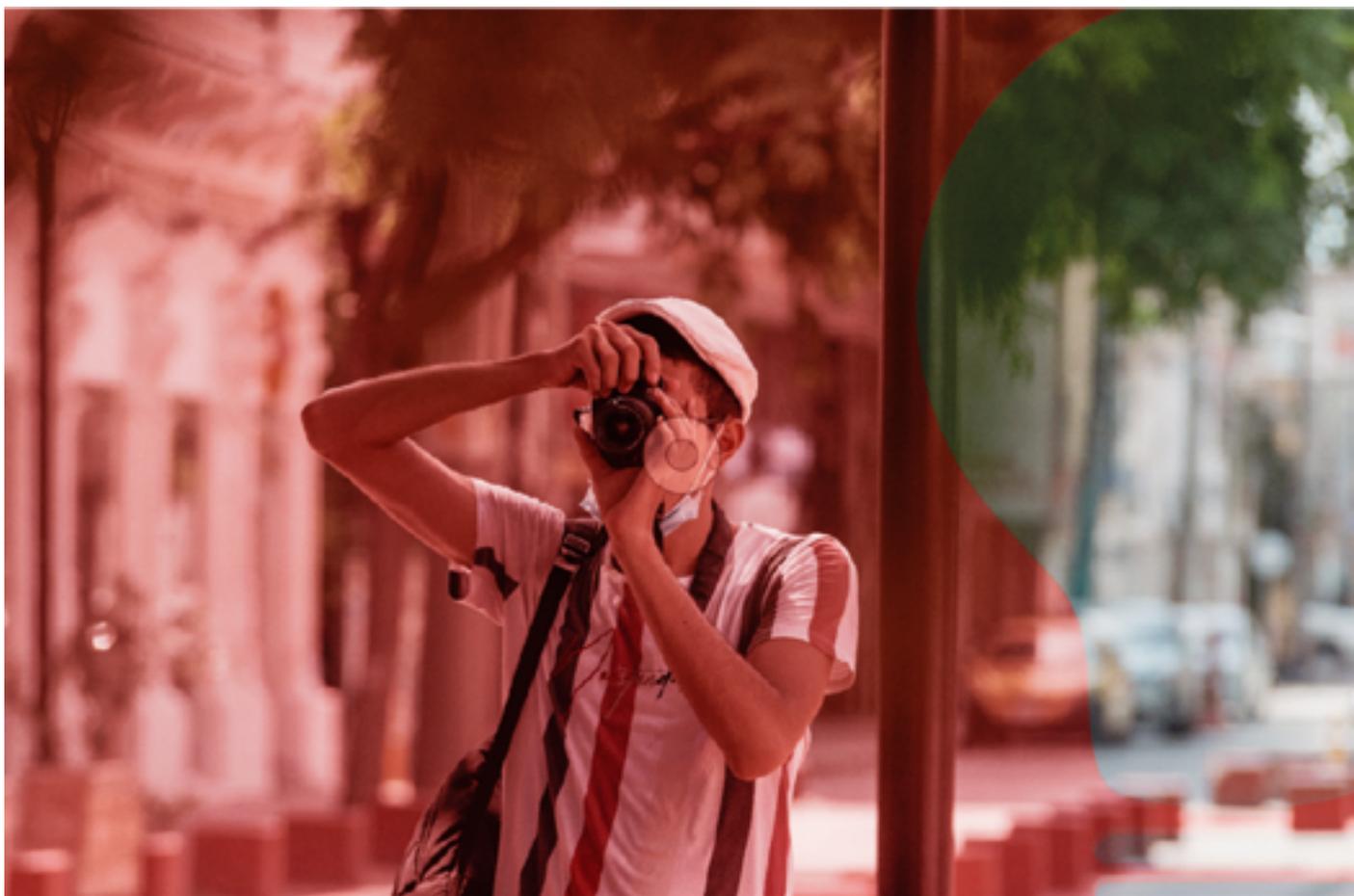
El Festival de Verano y Música al Mar lleva ejecutadas 9 ediciones consolidándose como el escenario ideal para que jóvenes talento de Santa Marta y sus alrededores puedan circular y difundir sus propuestas artísticas y musicales alternativas que mezclan los ritmos tribales con música electrónica, champeta, urbana, bullerengue o cumbia. Generando así un espacio ideal para la innovación y fortalecimiento creativo de los artistas de la región.

IX FESTIVAL DE PESCA ARTESANAL



Este festival busca mantener vivas las tradiciones ancestrales en Santa Marta, donde los pescadores demostraron sus habilidades en este oficio, a través del desarrollo de diversas actividades recreativas.





X FOTOMARATON

Actividades

Desarrollamos un festival de fotografía, de competencias para fotógrafos de la ciudad en diferentes categorías el desarrollo de este evento consta de las siguientes fases:

- 1.** Fase de convocatoria en la cual se socializó el evento y sus diferentes categorías, el festival tuvo en las modalidades de foto digital y foto profesional, el concurso estuvo dispuesto tanto para profesionales como para amateurs.
- 2.** Fase de desarrollo de maratón fotográfica en la cual los diferentes concursantes culminaron distintas misiones hasta finalizar todas las pruebas.
- 3.** Exposición de fotografía: De las fotografías en concurso se realizó una instalación fotografía y exposición con los mejores productos audiovisuales





FESTIVAL DE DANZA FOLCLÓRICA (DESFILE FOLCLÓRICO)

Fomentamos los procesos de transformación de danza, disfraces y música, realizamos intercambios con los grupos que conservan la mejor calidad artística, así como buscamos la integración y participación activa de los grupos que asistieron al Desfile Folclórico, como también incentivamos el rescate por la tradición cultural en todas sus manifestaciones.





SERENATA A SANTA MARTA

Organizamos el **HOMENAJE A SANTA MARTA: SERENATA** evento que se ha vuelto una tradición en la ciudad para rendir tributo a Santa Marta en su cumpleaños, en este caso los 498 años de fundación, es una conmemoración que va desde un gran derroche de luz hasta una mágica, explosión de sonido y color, que busca enaltecer a la ciudad y al ser samario; inspirar y generar sentido de pertenencia.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Uno de los objetivos del O14 del 2023 entre la Alcaldía Distrital y Fundarted es el posicionamiento de cada uno de los festivales ya descritos y el Homenaje a la Ciudad, este posicionamiento se plantea a nivel local, regional y nacional, para dar a conocer 108 las iniciativas y concursos de los Festivales y toda la Fiesta del Mar, a través de campañas de promoción desarrolladas a nivel comunicacional en prensa, radio, audiovisual y redes sociales. En ese sentido La estrategia de comunicaciones de la Fiesta del Mar 2023 y toda la agenda artística, cultural y gastronómica que la comprendió tuvo como mensaje principal disfrutar del reencuentro de la ciudadanía samaria y visitantes con su festividad más importante, con la recuperación de varias actividades tradicionales que no se estaban desarrollando por diferentes razones y en esta ocasión tuvieron lugar.

Además, de posicionar este evento como el más característico e importante de la capital del Magdalena. Igualmente, entre la narrativa desarrollada en esta versión de la Fiesta se destaca el llamado a las tradiciones para resaltar las maravillas naturales de Santa Marta y su oferta turística, que es su principal renglón económico y uno de los aspectos por los cuales es mundialmente conocida. Con base en ese concepto se desarrolló la línea gráfica, contenidos narrativos en páginas web.

Es de resaltar que con la estrategia de comunicación dispuesta se atendió la demanda de información y contenidos por parte de la ciudadanía, no solo de Santa Marta y el Magdalena, sino de varios sectores del país, que tienen en sus agendas acudir a la ciudad para estas fechas con el objetivo de disfrutar de sus vacaciones. En esta ocasión, la Fiesta del Mar contó con una agenda de más de 35 actividades que se desplegaron desde el 26 de junio con la apertura de inscripciones a los diferentes festivales y finalizó el 3 de agosto con la publicación de contenido recopilatorio de la celebración de las diversas actividades.

Cabe destacar, que gracias a las alianzas desarrolladas con otras entidades del Distrito como el Instituto Distrital de Turismo – INDETUR se logró un mayor impacto en medios de comunicación de la agenda de Fiesta del Mar 2023, con la invitación a un equipo de

GESTIÓN ACADÉMICA

1. Organizar visitas guiadas a los colegios públicos de la ciudad:

con este espacio, completamente interactivo, contribuimos a que los estudiante comprendan el funcionamiento del ecosistema teatral y conozcan de la innovación en términos artísticos y tecnológicos. Al mismo tiempo que se elimina la distancia entre artistas, técnicos, productores y público, visibilizando a las personas que normalmente están en la tras escena.

En cuanto a los docentes y directivos, los motivamos a conocer las programaciones artísticas del teatro, con el fin de identificar los contenidos estéticos y temáticos que proponen las obras y así, relacionarlos con sus trabajos curriculares.

2. Convocatoria para implementar un Banco de Proyectos.

La Convocatoria Banco de Proyectos Artísticos del Teatro Santa Marta estuvo encaminada al fortalecimiento de la programación artística, cultural y pedagógica del Teatro Santa Marta, mediante convocatoria pública se invita a personas naturales, colectivos artísticos, fundaciones, organizaciones o empresas provenientes de la ciudad de Santa Marta, del país y del exterior con experiencia, trayectoria y conocimiento en circulación, formación y creación, para que participen inscribiendo sus proyectos artísticos.

Con el Banco de Proyectos no solo tuvimos la intención sistematizar los proyectos de creación artística que existen en la ciudad de Santa Marta, y en el departamento, sino enriquecer la programación del Teatro. La finalidad es la creación de un amplio portafolio de ofertas al que cualquier persona natural o jurídica podrán tener acceso para conocer por procesos artísticos que podrían ser de su interés para la investigación, compra, o circulación. Los proyectos podrían ser seleccionados para la programación del Teatro y de las actividades de la Secretaría de Cultura.

ACTIVIDADES DE INTERCAMBIO CULTURAL

Asistencia de manera activa a las reuniones y actividades de la Red Nacional de Teatro.

Como Fundación hemos venido asistiendo los últimos años a las actividades programada por el Ministerio de Cultura y el Teatro Colón, y eso nos ha permitido a participar en algunas de las giras de circulación de obras de gran formato, accediendo a estas con un presupuesto menor. De esta manera optimizamos recursos y ofrecemos una programación de alta calidad. Un ejemplo de esas obras que fue resultado de esta gestión fue El Coronel no tiene quien le escriba presentada en el 2022. Y para este año ya contamos en la programación de la Danza -comedia El burgués gentilhomme, una obra de formato mediano con un cast de mucho reconocimiento.

Alianza con la Embajada Francesa y el Instituto Frances

Fundarted cuenta con una alianza con la oficina Cultural de la embajada de Francia. Esto nos permite conocer el catálogo de proyectos culturales que visitaran el país durante el año de manera anticipada y de los cuáles podremos programar a manera de coproducción. Así mismo podemos contar con el catálogo audiovisual para programar en nuestro Cine Club.

Alianza con la Embajada Francesa y el Instituto Frances

Fundarted cuenta con una alianza con la oficina Cultural de la embajada de Francia. Esto nos permite conocer el catálogo de proyectos culturales que visitaran el país durante el año de manera anticipada y de los cuáles podremos programar a manera de coproducción. Así mismo podemos contar con el catálogo audiovisual para programar en nuestro Cine Club.

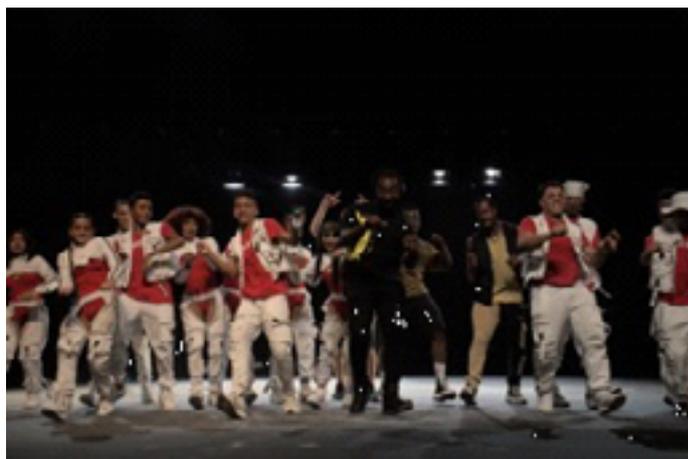
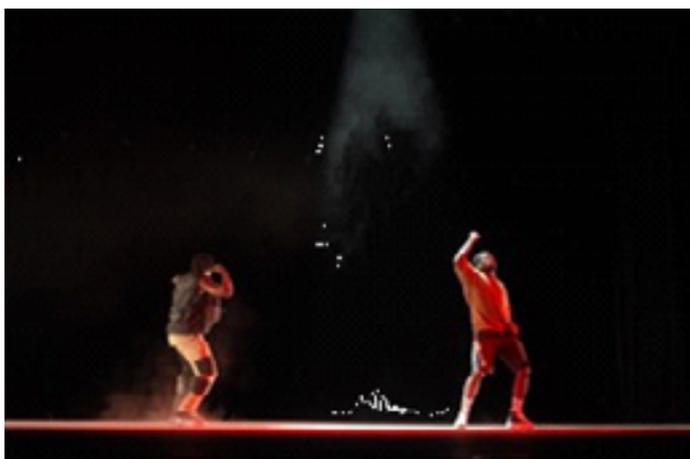
Mercado Cultural del Caribe

Desde el 2021 venimos trabajando con El Mercado Cultural del Caribe, ellos son una plataforma de intercambio comercial de productos y servicios en Colombia y el Caribe, que buscan ampliar lazos de cooperación y facilitar intercambios y negocios en música y danza, a través de espacios como rueda de negocios, presentaciones promocionales y actividades académicas. Hemos programado varios de sus productos en varias de los proyectos que desarrollamos.

Se apoyó en producción al Taller Cenit en las instalaciones del teatro y se realizó el primer Cineclub con conversatorio en sala alterna. por apertura a la temporada de cine en Teatro. En cuanto a este espacio, con la coordinación académica y la asesora artística hemos trazado algunos requerimientos específicos para el desarrollo de este espacio que se hace de manera semanal y que tendrá en algunas ocasiones invitados (realizadores y artistas de las películas presentadas.)



Se trabajó en la producción de la presentación de Epurrs 360, nuestra primera función con danza. Se tuvieron a dos bailarines de Krump y el coreógrafo Fabrice Lampert en el marco de la celebración del día de la danza. Adicional se realizó un workshop en sala alterna.



Para la conmemoración del día de la danza se apoyó la programación desarrollada por la Secretaría de Cultura y el sector dancístico de la ciudad. Desde Fundarted estuvimos presto para el montaje técnico y logístico. Fuimos facilitadores de las jornadas de ensayos y puesta en escena, obteniendo un gran resultado. La asistencia al evento fue masiva.

Talleres para el fortalecimiento artístico

Desde la Fundación Arte para el Desarrollo se han ido gestando alianzas que permitan efectuar actividades académicas que fortalezcan el quehacer artístico del sector cultural de la ciudad. Estas gestiones se hacen con la intención de lograr que las compañías visitantes puedan aportar espacios y/o encuentros con el sector artístico y el público en general, bien sea a través de talleres, charlas o conversatorios.

Se logró la alianza con el Centro de Investigaciones Teatrales – Cenit, la cual permitió el desarrollo del taller “El teatro como puente” implementando prácticas interdisciplinarias, que abordan diferentes técnicas aplicadas a las artes escénicas, que van desde el entrenamiento físico: base fundamental para el trabajo sobre la activación de la conciencia psico-motora-espacial y la inteligencia del cuerpo colectivo. Al trabajo vocal y rítmico: puente privilegiado para el reconocimiento y estudio de la tradición oral, musical y de cantos propios, del territorio y del mundo.

Para llegar a la creación escénica: del arquetipo a la propia experiencia de vida. Elaboración de una partitura de acciones y reacciones físicas y vocales, individuales y colectivas.



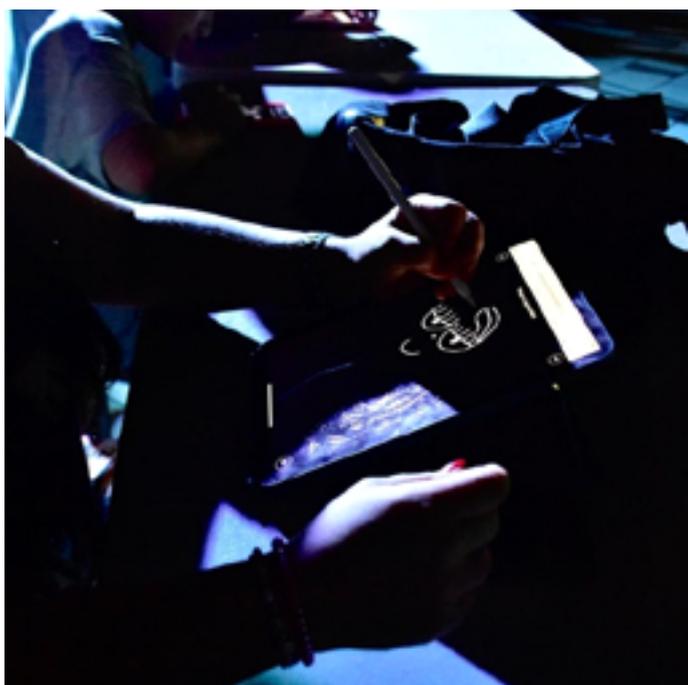
ASIGNACIONES

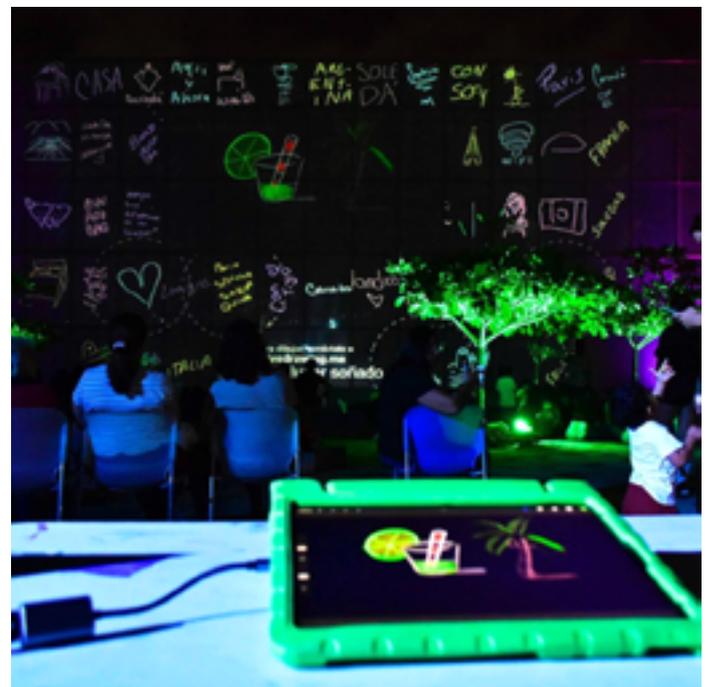
PERMANENTES 2023

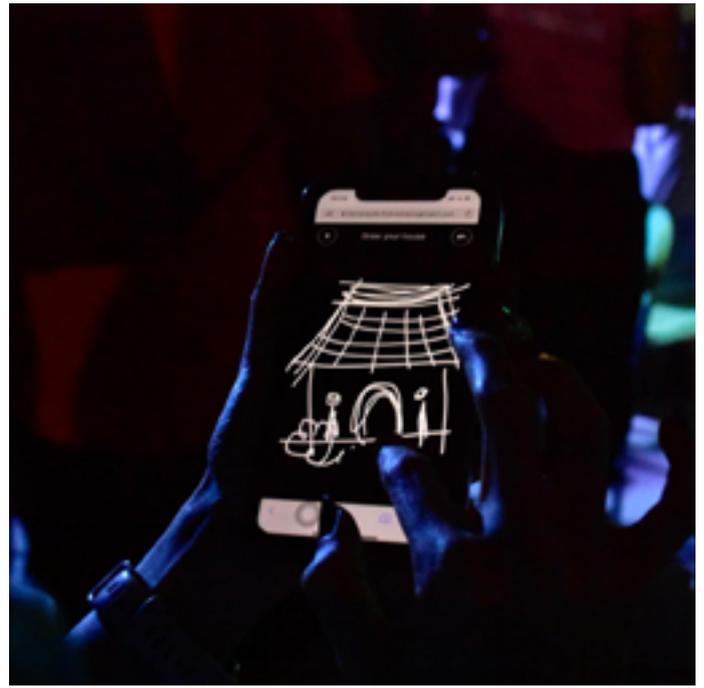
En noviembre de 2023 aunamos esfuerzos con la Alianza Francesa de Barranquilla para la realización de espectáculo de VideoMapping participativo y ofrecimos a los Barranquilleros un evento de esparcimiento artístico a partir de las nuevas tecnologías durante una noche llena de arte, música y colores, 10.961 dibujos se recibieron para hacer de esta ocasión una velada mágica. Esta vinculación generó beneficios mutuos y aportaron al desarrollo cultural en la ciudad de Barranquilla.

ALCANCES

Público familiar: 506 teléfonos diferentes conectados participando.







Donaciones

El 28 Diciembre de 2023 realizamos una donación de instrumentos musicales a Fundación Tras la Perla de América, identificada con Nit. 900.914.402-5 por valor de \$30.018.900, con el objeto de sembrar instrumentos donde existan procesos de educación musical para los niños.

Cumplimiento de obligaciones legales

Obligaciones fiscales

La Fundación Arte para el Desarrollo no tiene ninguna notificación de agencias gubernamentales con respecto a incumplimiento o desviaciones en las prácticas de información financiera que pudieran tener efecto sobre los estados financieros, y ha cumplido con los compromisos y obligaciones contractuales que podrían tener efectos sobre los estados financieros.

Obligaciones parafiscales

La Fundación Arte para el Desarrollo se encuentra a paz y salvo en concepto de aportes al sistema de Seguridad Social y riesgos laborales, y de manera permanente vela por exigir a sus contratistas el cumplimiento de estas obligaciones.

Presentación de Informes a la Gobernación del Atlántico

La Fundación Arte para el Desarrollo cumple con lo dispuesto por la normatividad vigente para tal efecto.

Que de acuerdo con la información en la página Web del Registro Único Empresarial y Social RUES, la fundación se encuentra activa, la anterior consulta fue efectuada por el funcionario, en virtud de los términos dispuestos en el artículo 15 del Decreto Nacional 019 de 2012.

Que la entidad sin ánimo de lucro está sujeta a Inspección, Vigilancia y Control, NO presenta quejas en su contra ni registra procesos sancionatorios y, hasta la fecha, ha cumplido con todos sus deberes constitucionales, legales y estatutarios.

Ingresos

Durante 2023, la Fundación Arte para el Desarrollo recibió tuvo ingresos de \$6.235.315.656.

CONCEPTO INGRESOS	VALOR
Convenios	\$ 5.930.784.212
Contratos	\$ 368.487.394
Donaciones	\$ 538.300.000
Patrocinios	\$ 15.126.050
Devoluciones	\$ 617.382.000
TOTAL	\$ 6.235.315.656

Retos

Seguimos creando procesos de participación social, cultural y de emprendimiento en las distintas regiones del país, por ello nuestro gran reto este 2024 es hacer la segunda versión de Distrito Lux recargada, llena de emociones, enfocado a la innovación, creatividad y exaltación del patrimonio cultural del país generando oportunidades para mejorar el bienestar social colectivo e individual de las comunidades.

