



fundarted
FUNDACIÓN ARTE PARA EL DESARROLLO



INFORME DE GESTIÓN 2022

Calle 93 43-41
301 650 9720
BARRANQUILLA - ATLÁNTICO

www.fundarted.org

FUNDACIÓN DE ARTE PARA EL DESARROLLO

JUNTA DIRECTIVA

Alfonso Rafael Molina Blanco
Juan Carlos Betancourt Castellanos
Jose Rafael Palacio Soraca
Jose Maria Vecino Villarreal
Marleny Senith Araujo De Tejada

Revisor Fiscal

Carmen Vargas Ávila

FUNDARTED 2022: EL AÑO DEL RETORNO “POST PANDEMIA Y DINAMISMO RESILIENTE DEL SECTOR CULTURAL ANTE LA CRISIS”

PRESENTACION

En un estudio del 2021-2022 sobre cómo la pandemia de la COVID-19 afectó a un grupo de trabajadores de las artes y la cultura en Colombia, las personas entrevistadas dialogaron con los investigadores sociales sobre las consecuencias nefastas de la crisis sanitaria en sus vidas.

Uno de los testimonios incluidos en el informe final “La pandemia del Covid-19 y las vivencias de trabajadores del sector Cultura en Colombia” reza: “Trabajo como músico en una banda municipal y desde muy temprano se suspendieron todas las actividades de la banda. Dejamos de hacer presentaciones y también dejamos de ensayar y de reunirnos. Todo se paralizó totalmente. Nos mandaron para la casa y por meses no hubo ningún tipo de actividad relacionada con la banda”.

Según Leandro, una de las personas entrevistadas, vivieron la pandemia como una situación límite, como una ruptura del estado de cosas y que los recursos económicos y emocionales que se tenían no alcanzaban para sostenerse.

En contrapartida, la resiliencia y resistencia salieron a flote, con elementos de carácter ético y político fortalecidos, que cristalizaron a lo largo del año en una organización gremial más robusta, así como redes de apoyo de afecto y solidaridad.

Este fue, pues, un año en el que se retomó el crecimiento del impacto directo, se aumentaron significativamente las alianzas y los apoyos filantrópicos, se retornó a la presencialidad y se celebró, por todo lo alto, el poder transformador de la cultura por un país mejor.

GESTIÓN DE DESARROLLO

A continuación, se relaciona la gestión de recursos a través de proyectos y convenios suscritos en 2022, que permitieron desarrollar la misión de Fundarted en situación de vulnerabilidad a través de una formación cultural de excelencia.

PROYECTOS Y CONVENIOS

Durante 2022, Colombia logró una recuperación de la economía, lo que tuvo un efecto positivo en el sector cultural. Sin embargo, la crisis económica sigue estando latente en el país.

Durante este periodo, la Fundación Arte para el Desarrollo dio continuidad a sus relaciones con diferentes entidades del sector público y privado, logrando alianzas para la financiación y ejecución de sus proyectos. En esta sección se presentan los resultados de proyectos y convenios alcanzados con diferentes entidades durante este año.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN 004 DE 2022 entre la Alcaldía Distrital de Santa Marta y Fundación Arte Para el Desarrollo

Debido a la falta de competitividad de la Industria Cultural y las artes escénicas, es necesario analizar y reconocer sus fortalezas y debilidades para generar competitividad en la búsqueda de una mayor participación de mercado. Por ello, la Alcaldía Distrital identificó que actualmente se presenta: Un bajo desarrollo de las artes escénicas en el Distrito de Santa Marta que ha sido generado por el bajo acceso de la población a eventos y presentaciones de esta naturaleza por su limitada oferta y la infraestructura deficiente para los mismos.

Esto ha generado una disminución de la circulación de artistas samarios y la poca producción de eventos con una participación del 1.26% a nivel nacional.

El Teatro Santa Marta, luego de su remodelación arquitectónica y tecnológica, fue recibido para hacer parte de las infraestructuras culturales del Distrito de Santa Marta, con el objeto de brindar a la ciudad un recinto cultural de vanguardia.

El Distrito consideró pertinente adelantar proceso competitivo para seleccionar la ESAL, por ello suscribimos un convenio de asociación que tuvo por objeto: "FORTALECIMIENTO PARA LA PROGRAMACIÓN DE LOS EVENTOS Y ESPECTÁCULOS PÚBLICOS DE ARTES ESCÉNICAS EN EL TEATRO DE SANTA MARTA", donde la fundación fue la encargada de administrar los recursos de dicho convenio para la ejecución y desarrollo de toda la programación del Teatro de Santa Marta del mes de abril a diciembre de 2022.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN 013 DE 2022 entre la Alcaldía Distrital de Santa Marta y Fundación Arte Para el Desarrollo

El Distrito de Santa Marta ha diseñado e implementado una oferta artística y cultural que busca el rescate de la identidad, esta oferta, donde la cultura se toma las calles de la ciudad ha tenido el objetivo de conservar y preservar el patrimonio inmaterial, las costumbres, las tradiciones, los momentos y situaciones de los samarios a través de una gestión de la Alcaldía Distrital de Santa Marta y la Secretaria de Cultura.

Con el fin de conseguir el éxito de apropiación de las festividades que conforman las fiestas del mar y lograr el alcance de toda la comunidad samaria y visitantes, se realizó la promoción, divulgación y creación de escenarios que dinamicen la cultura y logre que Santa Marta se encuentre en el top of mind de los turistas, es por ello que se adelantó proceso competitivo donde suscribimos un convenio de asociación que tuvo por objeto: "AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA QUE GARANTICE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y EL FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA" donde garantizamos la oferta de eventos artísticos y culturales, ejecutamos las siguientes actividades:





FESTIVAL DE LA COCINA TRADICIONAL SAMARIA

Conmemoramos los platos e ingredientes que hacen parte del patrimonio gastronómico del Distrito de Santa Marta, tomándolos como base para reinventarlos sin perder su esencia, con ello personal de cada participante. Se ha ido fortaleciendo el festival de cocina al pasar los años y se ha posicionado como la mayor feria gastronómica de la ciudad, en el cual todo samario con gusto e interés por la cocina puede participar, con énfasis en las cocineras tradicionales y madres cabeza de hogar.



FESTIVAL DE JUGLARES VALLENATOS

Santa Marta, como una de las principales ciudades llamada a salvaguardar la música de vallenato buscando formas de promover y preservar el folclor, desde hace 8 años la alcaldía viene desarrollando el festival de juglares vallenatos, que busca promover la juglaría, desarrollando un concurso para que artistas del género cumplan al menos dos de los requisitos a los cuales están llamados los verdaderos juglares del vallenato, las cuales son: canto, composición e interpretación de algún instrumento propio del vallenato.

Producto de un trabajo armonizado con los diferentes eventos e iniciativas de la región, este festival tiene como propósito premiar las canciones inéditas fomentando así la escritura creativa y la composición Vallenata.

TABLA DE IMPACTOS

POBLACIÓN	CANTIDAD
Inscritos	22
Semifinalistas	22
Finalistas	8
Ganadores	4
Mujeres beneficiadas	4
Hombres beneficiados	18
Jóvenes de 13 a 22 años	2
Discapacitados	1
Afros	12





FESTIVAL DE VERANO Y MÚSICA AL MAR

El Festival de Verano y Música al Mar lleva ejecutadas 8 ediciones consolidándose como el escenario ideal para que jóvenes talento de Santa Marta y sus alrededores puedan circular y difundir sus propuestas artísticas y musicales alternativas que mezclan los ritmos tribales con música electrónica, champeta, urbana, bullerengue o cumbia. Generando así un espacio ideal para la innovación y fortalecimiento creativo de los artistas de la región.

TABLA DE IMPACTOS

POBLACIÓN	CANTIDAD
Inscritos	29
Semifinalistas	29
Finalistas	12
Ganadores	6
Mujeres beneficiadas	4
Hombres beneficiados	25
Jóvenes de 13 a 22 años	2
Discapacitados	1
Afros	6

Fiesta del Mar

2022



IGUARAN SOLISTA
Categoría: 2^{do} premio
\$ 1.000.000

PIPE CUAFES SOLISTA
Categoría: 3^{er} premio
\$ 500.000

NABIL SOLISTA
Categoría: 1^{er} premio
\$ 2.000.000



FESTIVAL DE PESCA ARTESANAL

En Festi Pesca 2022 entramos en alianza con la corporación de Chinchorreros de Taganga, en la celebración del Día del Pescador en el marco de sus fiestas tradicionales en consenso con la Junta de Acción comunal y el Cabildo Indígena de Taganga con un intermediador la Casa de Patrimonio, Buscando ser un evento que aporte a la comunidad permitiendo cada año el apoyo cultural y de emprendimiento local a los pescadores de la Taganga y a sus familias.

Como parte de las acciones de desarrollo de la actividad en común acuerdo con la comunidad se desarrolló el minuto a minuto integrando ambas festividades, generando contenidos musicales y gastronómicos propios de las comunidades de Taganga y sus zonas aledañas como lo es Pescaito.

Además del concurso a pescadores el festival desarrolló un mercado del pescado, espacio donde las mujeres emprendedoras del corregimiento pudieron comercializar y difundir sus productos gastronómicos y artesanales.

Por medio del desarrollo del Festival se dinamizó económicamente el territorio puesto que la principal mano de obra fue local.

TABLA DE IMPACTOS

POBLACIÓN	CANTIDAD
Inscritos	50
Finalistas	50
Ganadores	50
Mujeres beneficiadas	15
Hombres beneficiados	30
Niños de 7 a 12 años	2
Jóvenes de 13 a 22 años	5
Indígenas	15
Afros	65





FOTOMARATON

En esta edición de la Fotomaratón invitamos a los amantes de la fotografía a participar de un día en el cual, el principal objetivo era capturar elementos y momentos que representen la cultura samaria. Para dicho evento se contará con 3 categorías:

- **Categoría profesional:** dirigida a personas con conocimiento y experiencia en la fotografía.
- **Categoría aficionado:** dirigida a personas con conocimientos básicos de fotografía.
- **Categoría libre:** dirigido a un público interesado en incursionar en el mundo de la fotografía, sin necesidad de un conocimiento previo donde la herramienta indispensable era su smartphone.

TABLA DE IMPACTOS

POBLACIÓN	CANTIDAD
Inscritos	78
Ganadores	6
Mujeres beneficiadas	23
Hombres beneficiados	55
Niños de 0 a 6 años	1
Jóvenes de 13 a 22 años	21
Indígenas	2
Discapacitados	3
LGTBIQ+	4
Afros	9





FESTIVAL DE DANZAS FOLCLÓRICAS (DESFILE FOLCLÓRICO)

Fomentamos los procesos de transformación de danza, disfraces y música, realizamos intercambios con los grupos que conservan la mejor calidad artística, así como buscamos la integración y participación activa de los grupos que asistieron al Desfile Folclórico, como también incentivamos el rescate por la tradición cultural en todas sus manifestaciones.

TABLA DE IMPACTOS

POBLACIÓN	CANTIDAD
Inscritos	1150
Semifinalistas	80
Finalistas	80
Ganadores	23
Mujeres beneficiadas	20
Hombres beneficiados	80
Niños de 0 a 6 años	60
Niños de 7 a 12 años	420
Jóvenes de 13 a 22 años	1380



HOMENAJE A SANTAMARTA

La Alcaldía Distrital de Santa Marta, invitó a participar en el HOMENAJE A SANTA MARTA 2022. Este Homenaje buscó convocar los artistas de la ciudad y del departamento que se encuentran en la categoría de Profesionales no solo en la música sino también en el baile a que participaron de esta convocatoria que buscó aportar al sector con un incentivo económico a definir según los criterios de los jurados los cuales evaluaron la trayectoria como punto principal además del desempeño en escena y empatía con el público además de afinación y composición musical.





FESTIVAL DE ARTES VISUALES: AKUASONIC

Impactó a 8.000 personas entre artistas emergentes y público asistente.

Circulación 8 propuestas de musicales alternativas.

Creamos la primera obra de artes visuales: Romance con Santa Marta.

Fortalezas:

Favorecimos la innovación musical en géneros emergentes.

Generamos escenarios de cultura alternativa en la ciudad.

Colocamos en circulación elementos escenográficos de la población a través del arte visual.

Oportunidades de mejora:

Se deben vincular mayor número de propuestas artísticas.

En esta oportunidad, se evidencia una mayor participación de personas que se reconocen en el género masculino y una alta participación de población joven. El 45% de los 29 inscritos se encuentran entre los 18 a los 22 años. Es importante precisar que la modalidad de participación en banda o agrupación superó el 60%.

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

APOYO EN EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES PARA LA REALIZACIÓN DE LAS FERIAS DE LA EQUIDAD EN EL DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA CON LA FUNDACIÓN SOCIAL MUNDO INTEGRAL

Población Vulnerable del Magdalena

Por segundo año consecutivo apoyamos las ofertas de servicios que brindaron las Ferias de la Equidad para los niños en Santa Marta, quienes vivieron con alegría cada atención que les ofreció la Alcaldía Distrital y la Gobernación del Magdalena con el apoyo de la Fundación Social Mundo Integral a quien les prestamos nuestros servicios como aliado estratégico para la realización de las ferias.

LOS NIÑOS VIVIERON CON ALEGRÍA LAS FERIAS DE LA EQUIDAD

- Realizamos actividades de apoyo a la primera infancia en el marco de las ferias. Proporcionamos personal idóneo y para la realización de las capacitaciones y talleres a padres, madres cabeza de hogar y líderes sociales.
- Apoyamos y asistimos el desarrollo de actividades de atención y apoyo integral a la población vulnerable como (adulto mayor, desplazados, discapacitados, adolescentes, madres gestantes, primera infancia, indígenas, afrodescendientes, entre otros).
- Realizamos actividades para incentivar la actividad física, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. 0992-SGR DE 2022 SUSCRITO ENTRE EL MUNICIPIO DE VALLEDUPAR Y LA FUNDACION ARTE PARA EL DESARROLLO "FUNDARTED".

En cualquier evento deportivo de carácter internacional, hay que tener en cuenta, dentro de su organización, las ceremonias de apertura y clausura. En los Juegos regionales, éstas han tomado un papel relevante como transmisores de valores culturales y sociales, con espectáculos que incorporan un mayor número de elementos y diseños que ayudan a introducir aspectos del país sede en cada edición. Teniendo en cuenta que Valledupar fue por primera vez sede de un evento deportivo de carácter internacional y que esta versión de los juegos tendrá récord de delegaciones participantes, 11 naciones entre las bolivarianas y los países invitados, hicimos de este show un tributo a los voluntarios, a los valduparenses que demostraran que el deporte se hará leyenda. Valledupar es leyenda, música y riquezas naturales. Suena por sí sola, su nombre canta y evoca. "ciudad creativa de la música" bañada por el río Cesar, Guatapurí y Badillo, enmarcada por dos imponentes montañas, la Sierra Nevada de Santa Marta y la Serranía del Perijá.

Objetivos Alcanzados:

- Mostramos a la región lo más destacado de esta versión de los juegos.
- Incentivamos el sentido de pertenencia y la apropiación de los valores que son los pilares de nuestra esencia cultural.
- Lanzamos de cara a la región Valledupar Cultural y Tecnológica a través de un espectáculo que reivindicó las raíces y exalte el progreso de las nuevas generaciones de emprendedores y deportistas.
- Cerramos con broche de oro con evento de clausura en el que el protagonista fueron los deportistas y colaboradores. Un evento memorable que servirá de marco de referencia para las presentes y futuras generaciones.

GESTIÓN ACADÉMICA

CONVENIO DE ASOCIACIÓN 013 DE 2022 entre la Alcaldía Distrital de Santa Marta y Fundación Arte Para el Desarrollo

Durante lo transcurrido de la temporada 2022 del Teatro Santa Marta, se dio implementación, ejecución y seguimiento a distintas estrategias para la formación de públicos a través de las artes. La formación de públicos y de establecer cercanía con las audiencias juega un papel importante en las civilizaciones, precisamente porque incentiva y desarrolla el pensamiento crítico hacia la cultura y las artes en la población civil en general, esto, con el propósito de humanizar, sensibilizar y transformar sociedades. A continuación, se relacionarán estas estrategias que hicieron parte fundamental de la programación del teatro como eje académico:

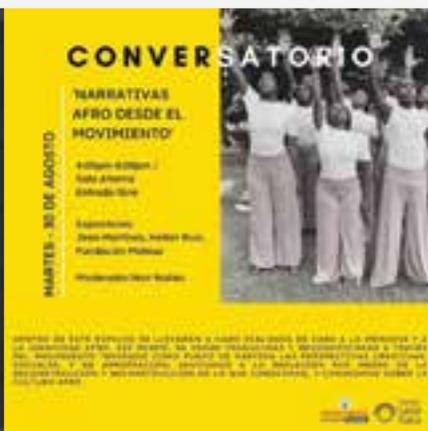
1. Conversatorios y charlas
2. Convocatoria Banco de Proyectos Artísticos
3. Taller Experimental de Artes Escénicas
4. Taller de Frecuencias Sonoras
5. Semana del Movimiento
6. Cineclub
7. Alianzas Estratégicas

1. CONVERSATORIOS Y CHARLAS

Hemos fijado como estrategia desarrollar ejercicios académicos con las compañías, artistas y producciones que circulan en el Teatro Santa Marta con la finalidad de dar a conocer de primera mano el ejercicio de los artistas y generar en los públicos un pensamiento crítico y de valoración entorno a las expresiones artísticas.

- Charla con los directores Sandro Romero y Alejandra Borrero (50 asistentes).
- Conversatorio y lanzamiento del Libro la Bahía de la Guitarra Samaria, Investigación a cargo de María Lorena Rueda, Julián Cardona y Andrés Arcila (38 asistentes).
- Conversatorio “Narrativas Afro Desde el Movimiento”, moderado por Nahir Núñez – Bailain e investigador, ponentes Shadya Harvey – Representante de la Fundación Maleua, Jean Martínez – Director de Dancelab Santa Marta y Heiller Ruíz – Fundador de Afrocompany (27 asistentes).
- Lectura de poesía y Lanzamiento del libro “La Libreta del Exilio”, Moderador Juan Martín Fierro – Escritor, Poeta – Ahmad Mohsen (20 asistentes).

Con estas charlas y conversatorios se ha logrado alcanzar a más de 130 personas en distintas áreas de la cultura y las artes como: teatro, música, patrimonio, danza y literatura. Actualmente se siguen gestando estrategias que permitan fortalecer la franja de conversatorios del Teatro Santa Marta.



2. CONVERSATORIOS Y CHARLAS

Durante este proceso, luego del cierre de la convocatoria se revisaron los proyectos presentados teniendo como criterios la solidez, la viabilidad, impacto y calidad artística. Posteriormente se citaron a la etapa de entrevistas a los proponentes que cumplieran con estos criterios de manera eficaz y de dicho proceso poder seleccionar a los proyectos que sumaron a la parrilla de programación de la temporada 2022 del Teatro Santa Marta.

3. TALLER EXPERIMENTAL DE ARTES ESCÉNICAS

Proponente: Stifany Del Mar Manjarrés Egea

Línea de acción: Formación

Área temática: Teatro – Artes escénicas

Estudiantes: 18 jóvenes en formación entre los 14 y los 21 años

El Taller Experimental de Artes Escénicas del Teatro Santa Marta es un espacio de formación para jóvenes entre los 14 y 20 años que a partir de la exploración artística desde el teatro viajen a través de otras expresiones escénicas entrenando el cuerpo, la mente y la voz, donde teniendo en cuenta el sentir tradicional de un pueblo y los nuevos pensamientos contemporáneos se generen propuestas que desarrollen una reflexión tanto individual como colectiva para el valor cultural de la ciudad de Santa Marta.



4. TALLER DE FRECUENCIAS SONORAS

Proponente: Andrea Álvarez Martínez

Línea de acción: Formación

Área temática: Música – Iniciación y estimulación temprana

Estudiantes: 15 niñas y niños entre los 6 y 14 años

Promover la Didáctica y la pedagogía correlacionadas con frecuencias sonoras como herramientas altamente eficaces para los procesos de formación musical, así mismo para las diferentes áreas del conocimiento. A niños niñas y jóvenes interesados en explorar o desarrollar sus habilidades musicales.



5. SEMANA DEL MOVIMIENTO

Encuentro Sobre Artes del Cuerpo

Del 30 de agosto al 3 de septiembre

Alcance Total: 1462 asistentes

PRESENTACIÓN

El Teatro Santa Marta se ha fijado la meta de fortalecer e incentivar la labor del artista, organizaciones y colectivos artísticos que conforman los sectores de la cultura a nivel local y nacional. Para el alcance de esta meta, y como una de las apuestas centrales de la gestión cultural y la dinamización de las artes en las líneas de circulación, investigación, formación y creación se crea la “SEMANA DEL MOVIMIENTO: Encuentro Sobre Artes del Cuerpo” con el objetivo principal de estimular y promover diálogos e interrogantes con relación al movimiento y al teatro contemporáneo.

La “SEMANA DEL MOVIMIENTO: Encuentro Nacional e Internacional Sobre Artes del Cuerpo”, está encaminada a generar una dinámica pluricultural entorno al conocimiento del movimiento y al teatro contemporáneo. Generando la participación de investigadores, docentes, bailarines, actores, compañías artísticas y demás colectivos que desarrollen sus trabajos en el área. Durante esta importante semana la programación estará alimentada por productos escénicos, charlas, conversatorios, talleres y clases magistrales con la temática del movimiento.

OBJETO DE LA SEMANA DEL MOVIMIENTO

Durante una semana se realizará el primer encuentro en donde las artes del movimiento y el teatro contemporáneo se reunirán para hacer un diálogo de observación y análisis del estado de la escena en la actualidad. Primer encuentro de su clase en la ciudad e impulsado desde el Teatro Santa Marta con el objetivo de que sus participantes compartan visiones e interrogantes de investigación con relación al movimiento.

Promoviendo la convergencia de instituciones de educación superior, investigadores, artistas y colectivos para la generación de conocimiento. Contando con la participación de cinco (5) compañías entre locales y nacionales con la intención de impactar alrededor de mil quinientas (1500) personas. Se incluyeron talleristas y formadores locales, nacionales e internacionales, dándole un sello pluricultural al encuentro.

COMPONENTES

Investigación: Generación de conocimiento a través del desarrollo de conversatorios, tertulias, mesas de trabajo para plantear preguntas, interrogantes e inquietudes con relación al movimiento.

Circulación: Desarrollo de la programación de la Semana del Movimiento con mínimo cuatro (4) compañías nacionales e internacionales, en donde el público en general pueda experimentar y descubrir las creaciones escénicas en el área.

Creación: Desarrollo de conocimiento e interrogantes entorno a la creatividad y su relación con la materialización de nuevas ideas y la producción y creación de obras escénicas contemporáneas.

DIRIGIDA A:

Esta iniciativa busca involucrar principalmente a bailarines, actores, directores, investigadores, docentes, compañías artísticas, escuelas de teatro, escuelas de danza, universidades y colectivos que desarrollen sus funciones entorno a la formación, creación y producción de productos de las artes escénicas. Promoviendo una gran interacción, intercambio e interlocución del sector de las artes escénicas con relación al movimiento.



TALLERES Y CLASES MAGISTRALES

Con la visita y presentaciones de los artistas, investigadores y compañías artísticas durante la “SEMANA DEL MOVIMIENTO: Encuentro Sobre Artes del Cuerpo” del Teatro Santa Marta se impartieron talleres y clases magistrales para contribuir a la formación de los artistas locales y nacionales.

Dentro del plan de gestión se trabajó por generar un intercambio sólido de conocimientos y experiencias con los distintos actores y participantes de la Semana del Movimiento, semana única en la ciudad de Santa Marta con estas características. Gestión en donde juegan un papel importante como aliadas las instituciones de educación superior que cuentan con programas profesionales en artes escénicas y que propician el fortalecimiento de la circulación de productos escénicos y dancísticos.

Dentro de la franja académica de la Semana del Movimiento se generaron encuentros como talleres, workshops, clases magistrales y conversatorios. A continuación, se relacionan estas actividades y listados de asistencias de los participantes:

TALLER

MIERCOLES 31 AGOS - JUEVES 1 SEP

'EGO MOVE' / MOVIMIENTO VERAZ

BARRANQUILLA - BOGOTÁ

Maestra Nahat Reyes / Luisa Camacho

Duración: 2 días.
-Miércoles 10:00am-1:00pm
-Jueves 10:00am-1:00pm

Sala Alternas.
Inscripción previa (20 personas)



TALLER

JUEVES 1 SEP - VIERNES 2 SEP

'VOZ Y MOVIMIENTO EN LA IMPROVISACIÓN EN EL JAZZ'

BOGOTÁ

Maestros: Gira Colectivo y Gira Colectivo

Duración: 2 días.
-Jueves 8:00pm - 8:00pm
-Viernes 10:00am - 12:00pm

Sala Alternas.
Inscripción previa (20 personas)



EGO MOVE, ES UN MÉTODO DE ENTRENAMIENTO BASADO EN LA CONSTRUCCIÓN DE ACCIONES FÍSICAS SIN REPARAR EN LOS PASOS QUE SE NECESITAN PARA LLEGAR A LA EJECUCIÓN.

MOVIMIENTO VERAZ TIENE COMO OBJETIVO COMPARTIR LOS HALLAZGOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UN LENGUAJE DE CUERPO, QUE SE DIO EN EL PROCESO DE CREACIÓN DE LA OBRA MOVIMIENTO PERPETUO.

ESTE TALLER ESTÁ DIRIGIDO A ARTISTAS ESCÉNICOS INTERESADOS EN EL JAZZ COMO MOVIMIENTO SOCIAL EN DONDE LA IMPROVISACIÓN ES EL MOTOR PRINCIPAL. POR MEDIO DE UNA SERIE DE EJERCICIOS DE MOVIMIENTO Y DE RESPIRACIÓN, LOS PARTICIPANTES PODRÁN COMENZAR A ESTABLECER EL DIÁLOGO INTERDISCIPLINAR CONECTANDO VOZ, MOVIMIENTO Y RITMO, CON EL OBJETIVO PRINCIPAL DE ESTABLECER UN SOLO LENGUAJE LLAMADO JAZZ.

• Taller Ego Move / Movimiento Veraz

Compañías: Nahat Reyes (Barranquilla) / De Use-me (Bogotá)

La primera parte del taller fue dictada por Nahat Reyes, es un método de entrenamiento basado en la construcción de acciones físicas sin reparar en los pasos que se necesitan para llegar a la ejecución. Esta propuesta buscó que los participantes trabajaran el movimiento a partir de un lenguaje común y no de estructuras convencionales de la danza llevando al cuerpo a encontrar y entender mejor la funcionalidad, debilidades, y limitaciones de su cuerpo, conectando con su propia manera de moverse.

La segunda parte del taller fue dirigido por la maestra Luisa Camacho, tuvo como objetivo compartir los hallazgos para la construcción de un lenguaje de cuerpo, que se dio en el proceso de creación de la obra movimiento perpetuo. Los dispositivos creativos, las premisas de improvisación y búsqueda de estado de cuerpo se dieron desde ser lo más veraces en el lenguaje de movimiento que tiene como intención reflejar desde el propio sentir el agotamiento, la angustia, la frustración y el dolor que causa la despedida y ausencia de un territorio propio.

• Taller Voz y Movimiento en la Improvisación en el Jazz

Compañía: Gira Colectivo (Bogotá)

Gira Colectivo ha realizado una exploración interdisciplinar que permite diálogos performáticos entre el ritmo, la voz y el cuerpo; en este ejercicio de exploración es donde se hace necesaria la puesta en escena. Es desde la música y el movimiento, desde su filosofía y su accionar, desde la improvisación y la fusión de todos estos elementos, donde cada creación es explorada y se pone en contexto. Gira Colectivo promueve el Jazz como movimiento social en son de la improvisación, la escucha y la transformación son claves.

PROCESOS DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN A ARTISTAS Y CULTORES EN LAS FIESTAS DEL MAR

Se desarrollaron 6 talleres con enfoque en áreas de la música, la gastronomía y la fotografía que se hicieron en alianza con la Cámara de Comercio.

Desarrollar Proceso De Formación Artística Y Cultural

- Talleres de emprendimiento musical
 - a. Derechos de autor
 - b. Nuevos mercados y oportunidades musicales a nivel nacional e internacional
 - c. Monetización para la industria musical
- Talleres de emprendimiento gastronómico
 - a. Buenas prácticas de manejo de alimentos
 - b. Tradición e innovación: la receta perfecta para tu negocio gastronómico
 - c. Atención y servicio para el sector gastronómico.

Contenido del taller:

El objetivo de los talleres se cumplió al brindar un espacio de diálogo con nuevos artistas que buscan explotar al máximo sus capacidades y recursos para desarrollarse en la industria musical con su trabajo emergente.

El primer taller consistió en la contextualización de los proyectos presentes y su preparación para participar en Mercados Culturales y Musicales, ya sea en ruedas de negocios, showcases o como observadores; se ofreció un panorama sobre las oportunidades de ingresos y una guía de consejos prácticos para ruedas de negocios con programadores nacionales e internacionales.

El segundo taller sugirió una serie de pasos preparativos para lanzamientos musicales y monetización, un checklist sobre todo lo requerido para lograr un mayor alcance al momento de distribuir, sincronizar y difundir la música, así como la exploración de los diversos canales de difusión y distribución.

Talleres de emprendimiento gastronómico

Durante la ejecución de estos talleres se desarrolló una alianza con Cámara de Comercio que permitió que los participantes del Festival de Cocina Tradicional Samaria ingresaran al programa RUTA C de la entidad. La Ruta de Crecimiento Empresarial **-Ruta C-**, una estrategia que impulsa el crecimiento y la sostenibilidad de las empresas del Departamento del Magdalena.

La entidad le apuesta a iniciativas como **Ruta C**, para ofrecer una serie de programas que vayan acordes al ciclo de vida de las empresas a través de la identificación, análisis de las necesidades y oportunidades. Se busca encaminarlas hacia servicios más pertinentes y de alto impacto.

Fuente código prensa.

Los beneficios para los finalistas del Festival de Cocina Tradicional samaria consistían en:

1. Evaluación y estado del modelo de negocio
2. Asesoría y plan de mejoramiento
3. Acceso a los siguientes programas:
 - Emprendimiento gastronómico
 - Innovación gastronómica
 - Productividad
 - Expansión y asociatividad
4. Inclusión en la vitrina empresarial, la cual permite acceder a:
 - Ferias y eventos empresariales
 - Beneficios y descuentos para el desarrollo de sus propias activaciones



Resultados taller experiencia y memoria colectiva:

El Festival de Cocina Tradicional Samaria diseño espacios extensivos para la reflexión acerca de los elementos que conforman la cocina tradicional del distrito, en este escenario se llevó a cabo un taller de memoria colectiva acerca de las percepciones y conocimiento que presentan los jóvenes entre 14 y 22 años sobre los ingredientes, técnicas y preparaciones locales, sus orígenes y relaciones con el territorio.

El evento inicio con la presentación del proyecto Danza del Bollo Tres Puntá, cuya música y coreografía relata y representa la labor de las hacedoras de bollo del barrio Mamatoco, difundiendo la tradición y técnica de envuelto especifica en la ciudad. Culminada la presentación se indagó por el conocimiento de lo jóvenes respecto a esta preparación tradicional, se abrió ronda de preguntas y posteriormente se dio la palabra a las hacedoras

Para que profundizaran en la importancia de mantener vivos los saberes culinarios que constituye el patrimonio gastronómico de un territorio. Con la puesta en valor de esta preparación en escenarios de reflexión, se pretende despertar el interés de los jóvenes por las técnicas de cocina presentes en sus familias y animarlos a indagar acerca del porqué de sus formad de consumo.

Por otra parte, el evento finalizó con un recorrido por la exposición del proyecto Plasmada Naturaleza, un montaje de arte serigráfico artesanal inspirado en los árboles nativos o históricamente presentes del distrito, como estrategia de divulgación de sus usos históricos en la medicina, la gastronomía local, así como el uso ornamental. Durante el recorrido se dieron a conocer semillas de los árboles, sus nombres populares, los barrios donde tradicionalmente crecen o se encuentran, así como aquellos barrios cuyo paisaje ha cambiado a causa de la tala de árboles para dar paso a entornos urbanos donde la pavimentación es protagonista. Durante la reflexión participativa de más de 50 asistentes, se evidencia la preocupación de las personas por la pérdida de saberes tradicionales respecto al usos y aprovechamiento tanto de los árboles, como de otros saberes relacionados con el manejo y la conservación de alimentos. En este respecto, al indagar por técnicas tradicionales de su conocimiento, preparaciones favoritas típicas y árboles que conocen o identifican en el territorio, estas fueron sus repuestas principales.

COMUNICACIONES

Le dimos cumplimiento a la estrategia construida para mantener la marca del teatro en el top of mind y top of heart tanto de samarios como de turistas; viviendo de cerca la emoción del Teatro a partir de las diferentes publicaciones en los distintos canales de comunicación con los que se cuenta para transmitir los mensajes.

OBJETIVOS

Visibilizamos y posicionamos través de creación de contenidos, información de cara a la programación, los procesos y actividades del Teatro Santa Marta con la finalidad de atraer nueva audiencia y fidelizar a la comunidad que tiene actualmente.

Acciones:

- Boletines de prensa.
- Audios.
- Vídeos (Reels).
- Piezas gráficas.
- Fotografías.
- Material POP.
- Activaciones #elteatrosalealacalle..

Canales de comunicación:

- Correo de prensa: Prensa@santamarta.gov.co
- Correo oficial del Teatro Santa Marta.
- Redes del Teatro (IG y FB).
- Prensa impresa.
- Radio.
- Prensa digital.

MEDIOS QUE PUBLICARON NUESTROS BOLETINES



REPORTE DIGITAL

Últimos 30 días ▾ 22 may - 20 jun | 2022

51.575
Cuentas alcanzadas

Seguidores y no seguidores Según el alcance



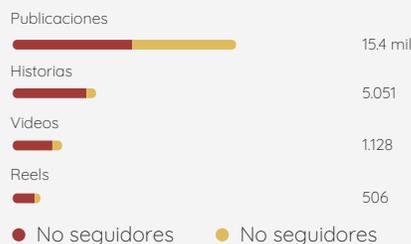
Pública alcanzado

Principales ciudades

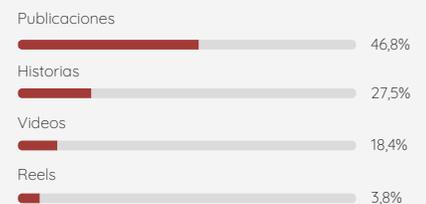
Sexo



Alcance del contenido



Principales rangos de edad



Principales ciudades: Santa marta 81,4%, Bogotá 5,8%, Barranquilla 3,4%, Cartagena de Indias 1,9%.

ASIGNACIONES PERMANENTES 2022

Fundarted, premia el arte efímero con el Festival de Video Mapping

El concurso fue un espacio en donde el arte efímero y el video mapping fueron los protagonistas, la expresión artística a través de la luz, el sonido y el color se dió lugar el 30 de diciembre a las 7:00 p.m en la ciudad de Santa Marta con el concurso de video de Mapping organizado por la Fundación.

Los artistas gráficos de todo el país, que enviaron todos sus contenidos, proyectaron sus propuestas de arte efímero con técnicas de video mapping en un festival que invitó a todos los samarios y visitantes de todas las edades a vivir la experiencia que fue proyectada al aire libre y donde la realidad aumentada, el holograma, el uso de la luz y el color fueron los protagonistas para el festival.

El concurso premió los elementos fundamentales como la Luz, sonido y color;

Los jurados encabezados por Víctor Ariza González, director general de Distrito Lux, Gina Cantillo Realizadora de Cine y productora general de la Gobernación del Magdalena y Melissa Robledo, Realizadora de Cine, con Magister en Producción audiovisual Creativa, fueron los encargados de escoger la mejor propuesta con efecto visual, mejor composición y mejor guión. El primer ganador se llevó un premio de \$10,000.000 de pesos, el segundo ganador un premio de \$3.000.000, ambos se llevaron el reconocimiento por su amor al arte.

Santa Marta abrió sus puertas en tres puntos estratégicos de la ciudad (Alcaldía de Santa Marta, Parque de Bolívar y Edificio Dimar), para que todos los artistas de Colombia de arte efímero vivan de la magia del video mapping que se proyecta en cualquier superficie con dimensiones únicas e ilusiones ópticas.



INGRESOS

Durante 2022, la Fundación Arte para el Desarrollo recibió tuvo ingresos de \$7.199.101.556.

INGRESOS	
NOMBRE DEL DONANTE	VALOR
Convenios	\$5.669.115.517
Contratos	\$328.679.359
Donaciones	\$1.250.105.000
Patrocinio	\$14.201.680
Devoluciones	\$63.000.000
TOTAL	\$7.199.101.556

RETOS

1. Seguiremos creando procesos de participación social, cultural y De emprendimiento en las distintas regiones del país.
2. Seguiremos diseñando proyectos enfocados en la innovación, creatividad, rescate y exaltación del patrimonio cultural del país.
3. Seguimos en búsqueda de nuevos vínculos y alianzas culturales que nos ayuden a seguir generando elementos y oportunidades para mejorar el BIENESTAR SOCIAL colectivo e individual de las comunidad es como lo transmiten los Mapping en los diferentes departamentos.

FUNDARTED
2022

